



From Scream to SCRUM: Ein Praxisbericht

SCRUM-Breakfast 2. April 2008

Patrick Weiss

From Scream to SCRUM: Ein Praxisbericht



AGENDA

- Ziel der Präsentation
- Context:
 - Publicconnect
 - Projekte mit Scrum
 - Wie kam es zu Scrum
- Erkenntnisse nach 3 Monaten
- Challenges
- Highlights
- Learnings/Tips

Ziel der Präsentation



- Bericht und Diskussion von persönlichen Erfahrungen mit SCRUM, die ich als "Oberschwein" in den letzten beiden Jahren erlebt habe.
- Nicht Inhalt der Präsentation:
 - Theorie zu SCRUM
 - Projektdetails und -handwerk
 - Leitfaden für SCRUM



- Publicconnect ist die Key Account Unternehmung von Publicitas für den Rubrikenmarkt

publicconnect

Sales-Unit

Key-Accounts

Betreuung der 1200 grössten Schweizer Rubriken-Kunden

Desktop-Services

Professionelle Gestaltung der Kundeninserate

Product-Unit

Publisherconnect

Online-Marktplatz-Lösungen für Verleger

E-Solution

eChannel-Tools für PubliPresse, MyPublicconnect, MyPublicitas

Mobileconnect

Mobileapplikationen für den Kunden- und Verlegermarkt

Projekte mit Scrum



- Publisherconnect:
 - Whitelabel-Classified-online-Marktplatz (bereits > 30 Implementierungen u. a. nzzexecutive.ch, osthome.ch, publicjobs.ch, zisch.ch, pilote.ch etc.)
 - Teil einer SOA-Architektur mit Backend-Anbindungen und div. Imports und Exports.
 - Auftrag für namics: Webapplikation (ca. 6 Mio.)
- MyP+
 - Neues Buchungstool für Inserate in Print und online für Stammkunden.
 - Auftrag für namics: Design und html (ca. 2 Mio.)

Wie kam es zu SCRUM



Projekt bekommt Schiefelage (Qualität, Termin, Kosten, Kommunikation,):

- Situation eskaliert. Vertrauen angeschlagen.
- Wir verlangen professionelles Projektmanagement.
- Ein neuer PL und Scrum wird vorgeschlagen.

Erkenntnisse nach 3 Monaten SCRUM



Quickwins

- Transparenz geschaffen
- Strukturierte Arbeitsweise vorhanden
- Output ist clickbar, greifbar, Qualitätssteigerung
- Vertrauen wieder hergestellt
- Reduktion Administrativer Aufwand
- Probleme werden 3wöchentlich Transparenz und stauen nicht mehr an

Drawbacks

- Nicht alle mögen Agilität und Transparenz
- Flexibilität: SCRUM ist zwar Agil aber nur alle 3 Wochen
- Auftraggeber muss sich präziser festlegen
- Zu technischer Ansatz: Kreativität und Konzeption mit Scrum ist anfänglich schwierig

SCRUM verändert vieles. Hier ein paar Challenges



**Agile Budgetierung
mit dem CFO**

**Nicht alle mögen so
viel Transparenz**

**Plötzlich anders Arbeiten
ist gewöhnungsbedürftig**

**Budgetantrag für
etwas, das noch
nicht ganz klar ist**

**Agile Rollout-Planung
mit dem Sales**

**Das Team steht über
dem Individium**

**SCRUM-Regeln zählen
auch für den CEO.
-> Chickenmanagement**

**Interdisziplinäres
Denken nicht
jedermanns Sache**

**Ken Schwaber vs.
Menschenverstand
;-)**

**Zweckmässige
Funktionalität**

**Firmenübergreifende
Teams und Führung von
Teams**

SCRUM verändert vieles.

Hier ein paar Highlights



collective wisdom
-> bessere Ideen

Sprints genießen
permanenten Druck.
Alle 3 Wochen ist
"Projektabschluss"

Vertrauen durch
Transparenz

mehr trial & error,
weniger Kaffeesatz
lesen

Erlaubt situative
konzeptionelle
Anpassungen

Regeln geben
Sicherheit +
Struktur

Minimale
Administration

Teams verkraften
personelle Wechsel
besser

Motivation
durch Teamwork

Output-
Orientierung

Probleme stauen
sich nicht an

Flexibilität in
der Konzeption

frühes Markt-
Feedback
möglich

Teamwork fördert
gesamtheitliches
Denken

Laufende Releases
füttern Marketing

Learnings/Tips



- Machen Sie Kunden und Lieferanten zu Ihren Partnern (siehe auch Dell's virtual integration)
- Teams sind besser als Individualisten (selbst Deutschland konnte Fussball-Weltmeister werden...)
- Analysen sind gut, Marktfeedback ist besser. -> Releasen Sie in Phasen/Versionen
- Versuchen Sie nicht ein Produkt besser zu machen, sondern kon-zipieren Sie für Ihre Kunden/user.
http://en.wikipedia.org/wiki/Disruptive_technology
- 3-wöchentlicher Output ist motivierend und macht Spass. -> Kontrollierte Fluktuation im Team ist bereichernd.
- Customizen Sie Scrum auf Ihr Umfeld/Projekt



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Viel Spass und Erfolg